

School
for Business

法人向けオンライン動画学習サービス

School *for* Businessのご案内

We get rid of “Graduation” from the world.
We change humanity through Internet learning.



ABOUT

株式会社Schooについて

知の矢印 — LOGO CONCEPT —

Schooの学び手一人ひとりを表し、様々な方向を示していることで、人には無限の可能性があり「自ら選択し能動的に学ぶことで人生が変わる」ということを表現しています。



Mission

世の中から卒業をなくす

人は学ぶことで生きる知恵を身につけ、技術を革新させ、進化してきました。

「学び」には終わりはなく、学び続けることで社会が抱えている課題の解決速度が圧倒的に加速します。

一方で、時間や場所、コスト、モチベーションなど、「学び」の障壁となるものは私たちの身の回りに溢れています。

これらの障壁を取り除くことで、すべての人が学び続けられる世界、

つまり、すべての人の卒業をなくすことがSchooの使命です。

このミッションに伴い、学校を表す英単語“SCHOOL”の

「終わりの“L”をなくす」ことで、Schooという社名は生まれました。

MISSION
世の中から卒業をなくす

VISION
インターネット学習で人類を変革する

PHILOSOPHY
発明する組織であれ

BRAND
一生、学べる学校

We get rid of "Graduation" from the world.
We change humanity through Internet learning.

00 目次



We get rid of “Graduation” from the world.
We change humanity through Internet learning.

01 | INTRODUCTION
転換期を迎えた人材育成

02 | サービス概要/特長

03 | Schooを利用した
効果的な研修イメージ

04 | 運用支援イメージ

05 | スキルアセスメント機能
※2023年内実装予定

06 | 価格表

07 | オプションサービス一覧

株式会社Schooについて

01

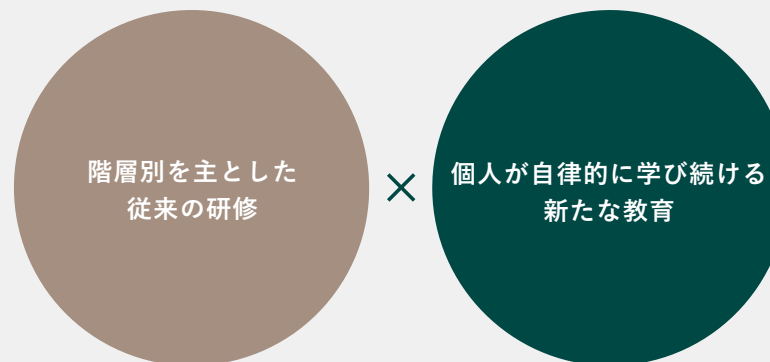
INTRODUCTION 転換期を迎えた人材育成

自律的なキャリア形成が 求められている

テクノロジーの進化やそれに伴う外部環境変化への対応、事業の多角化と継続的な成長、新規事業の創出、DX化などを背景に、人材育成は大きな変化が求められています。

これまでは会社が社員に身につけて欲しいことを教える階層別研修が人材育成の中心にありました。しかし、これからは階層別研修だけでなく、社員が自律的に学習し成長する環境を整え、社員それぞれの"なりたい姿"を実現できるような仕組み作りやサポートも併せて実施していく必要があります。

【これからの人材育成のトレンド】



階層別教育中心



自律的学習の強化

統制型ビジネス



共創型ビジネス

一元化モデル



多元化モデル

ポテンシャル採用



プロフェッショナル採用



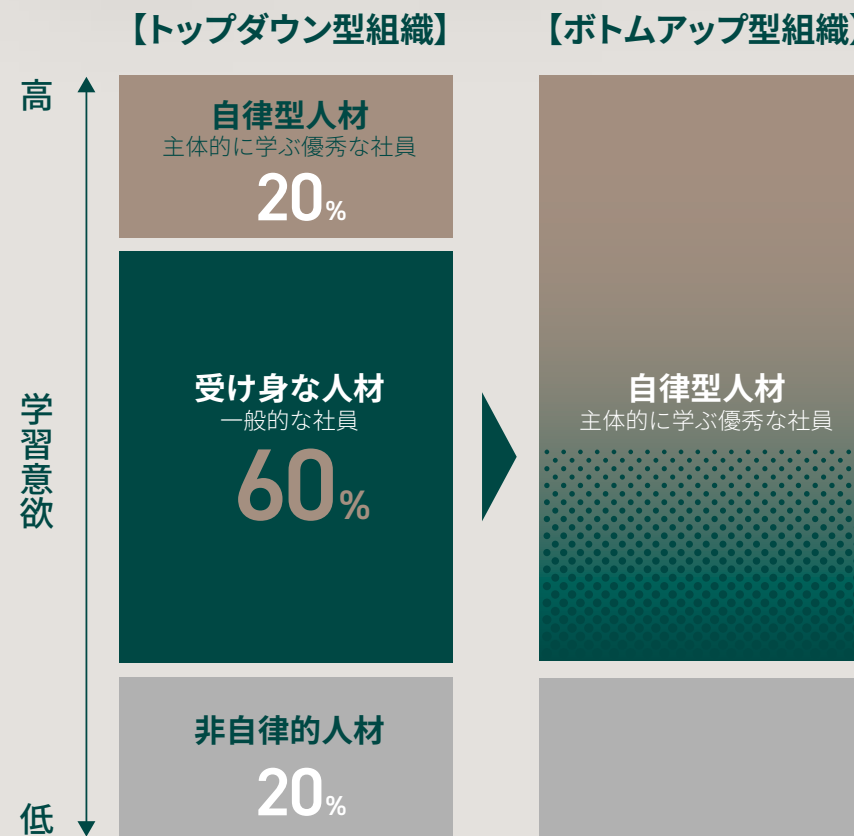
01

INTRODUCTION 転換期を迎えた人材育成

2-6-2の法則 6割の中間層社員が企業成長の鍵

自律的なキャリア形成が求められている中で、意欲的に自ら学ぶ社員は全体の2割とされています。一方で、平均的な社員は全体の6割、モチベーションが低い社員も2割ほど存在するのが現実です。これからの人材育成は、平均的な社員である6割のモチベーションを高め、自律的に学習・成長する社員にできるかが鍵となるのです。

中間層の知識・スキル向上が全体のレベルアップにつながる



集団・組織で起こる
2-6-2の法則

イタリアの経済学者ビルフレッド・パレート (1848~1923) が提唱した「パレートの法則」から派生した法則。一般的に組織は、意欲的に働く上位層20%、平均的に働く中間層60%、意欲的ではない下位層の20%に分かれる傾向が見られる。

02

サービス概要

Schoo for Business

とは？

研修～自発学習まで段階的にサポート

自律型人材を育成する オンライン研修サービス

研修で業務に必要な知識やスキルを確実に学習していただきながら、徐々に自発的に社員が学ぶ仕組みを整えていき、自律型人材の育成をサポートいたします。

《社員・組織を変えていくための3ステップ》



Step 1

研修として利用

【理想状態】

受講指定したものがきちんと受講されている

(例)

- ・階層別で指定
- ・課題レポートのチェック



Step 2

自発学習の習慣化

【理想状態】

社員自ら学び、成長することが習慣化されている

(例)

- ・自発的かつ定期的にSchooを視聴
- ・外部セミナーなどへの積極的な参加



Step 3

学び続ける組織へ

【理想状態】

受講者間で持続的に学びのシェアが生まれている

(例)

- ・学び部屋などのコミュニティ運営
- ・社員主催の勉強会

サービス
紹介動画
Click▶▶



02

サービス概要/導入実績

導入企業数
3500社
突破!

SUNTORY

AsahiKASEI

KDDI

KaO
きれいをここに未来に

OLYMPUS

dip
Labor force solution company

JFR
J.FRONT RETAILING

USEN-NEXT HOLDINGS U

KONICA MINOLTA

TEIJIN

YAMAHA

HINO

SEED

MARUI GROUP

関西電力

SEIBU SOGO

CITIZEN

オンライン研修サービス調査

※
4部門 No.1

※株式会社ショップーズアイ オンライン学習サービス10社を対象にした比較イメージ調査 2020・2021
「導入したい」「自社の人材育成に取り入れて欲しい」「社員の成長につながる」「学びたいものがある」

HRテクノロジー大賞 2022
ラーニングサービス部門 【優秀賞】



BOXIL SaaS AWARD Autumn 2022
eラーニング部門 【使いやすさNo.1】【Good Service】



メディア掲載・特集実績

日本テレビ・テレビ朝日・NHK・テレビ東京・ABEMA・朝日新聞・毎日新聞・日本経済新聞
・AERA・Forbes・BUSINESS INSIDER・TBSラジオ・日経ビジネス 他多数

02

サービス概要/実績

法人導入実績

導入企業数

3500 社突破!

スタートアップ/中小/大企業問わず。
省庁や地方自治体への導入も拡大中!

【年度別法人導入実績遷移/自社調べ】
※2023年11月末時点



アーカイブ数

国内最大級

8000 本以上

8000本以上の動画が受け放題。
最新動画は毎月50本程度更新。

ビジネススキルから政治・経済・金融・デザイン、プログラミング、DX、AIから哲学まで全20カテゴリの幅広い領域を網羅。ビジネストレンドのキャッチアップも。

2023年11月末時点

総出演講師数

国内最大級

3500 人以上

各業界のトップランナーから
"実践的なスキルと知識"を。

【登壇者所属企業】 KDDI / NTTドコモ / ソフトバンク / 住友商事 / 電通 / 博報堂 / 朝日広告社 / メルカリ / ミクシィ / サイボウズ / Salesforce / Marketo ※一部抜粋・敬称略

2023年11月末時点

利用継続率

98 %超

2023年11月末時点

02

サービス概要/特長

法人向けオンライン動画学習サービス

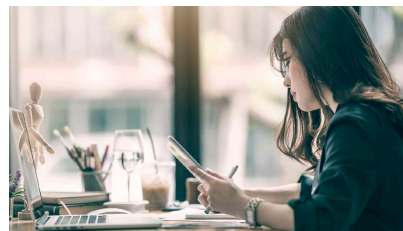
Schoo for Business の特長

すぐに研修開始 かんたん管理
いつでも どこでも 好きなだけ
スクーは定額制で見放題

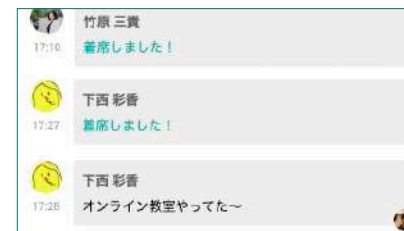


1 学習方法の特長

① オンラインで
いつでも どこでも 好きなだけ



② みんなで学べる
オンライン集合学習機能



2 コンテンツの特長

① 8000本以上の動画数と全20
カテゴリに及ぶ多彩なジャンル



② 各業界のトップランナーから
実践的なスキル・知識を学べる



3 管理機能の特長

① 研修テンプレートで工数削減

研修テンプレート名	研修費	研修時間	受講人数
プレゼンテーション資料作成スキル向上研修パッケージ	0	研修費	3研修
英語でのプレゼンテーション研修パッケージ	0	研修費	3研修
プレゼンテーショングラフィック(グラフィック)研修パッケージ	0	研修費	3研修
ロゴ/カラライティング研修パッケージ	0	研修費	3研修
データ分析研修パッケージ(エクセル編)	0	研修費	3研修
ロゴ/カラライティング研修パッケージ	0	研修費	3研修

② 受講状況をカンタン管理



02

サービス概要/特長 学習方法の特長

法人向けオンライン動画学習サービス

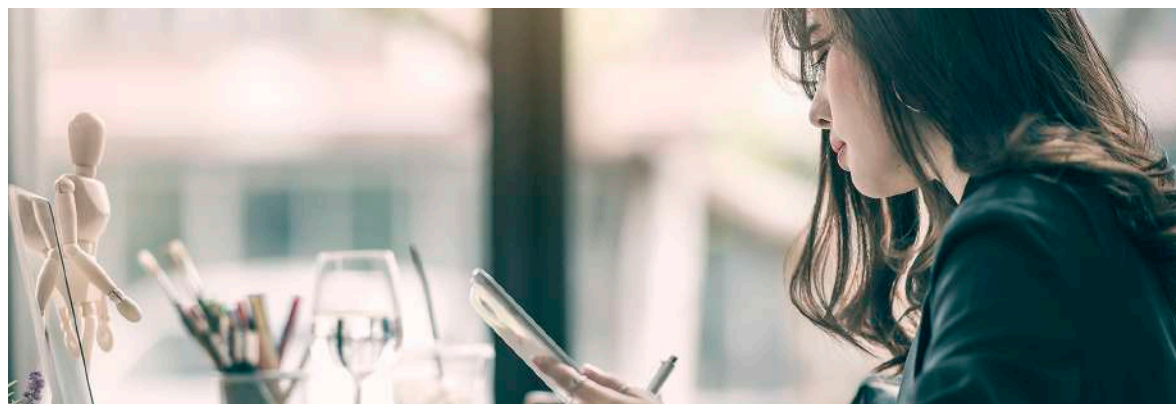
 **School for Business** の特長

1

①

**オンラインで
いつでも どこでも 好きなだけ**

時間や場所を問わず月額1500円の定額制で動画が見放題。
多拠点展開されている企業様でも、全ての社員に高品質
の研修を平等に提供できます。



PC・スマホ・タブレットから視聴可能

他LMSサービス不要な圧倒的多機能

月額 **1,500** 税抜 円/ID ※

※ご契約ID数によりボリュームディスカウントが可能。 ※ご契約は20ID以上から。ID数追加は10ID単位で可能。 ※一部別途有料サービスあり

階層別研修／職種別研修／テーマ別研修 (DX etc)／
選抜型研修／選択型研修 (希望者)／自発学習／キャリア
開発／基礎研修 (コンプラ/ハラスメント etc)／ライブ
型授業／オンライン集合学習機能／研修管理機能／
レポート機能／学習傾向分析機能／受講リマインド機
能／タレントマネジメント連携／シングルサインオン
／CSサポート／自社動画の活用／研修テンプレート／
体系的カリキュラム／オンボーディング・プログラム

02

サービス概要/特長 学習方法の特長

法人向けオンライン動画学習サービス

Schoo for Business の特長

1

②

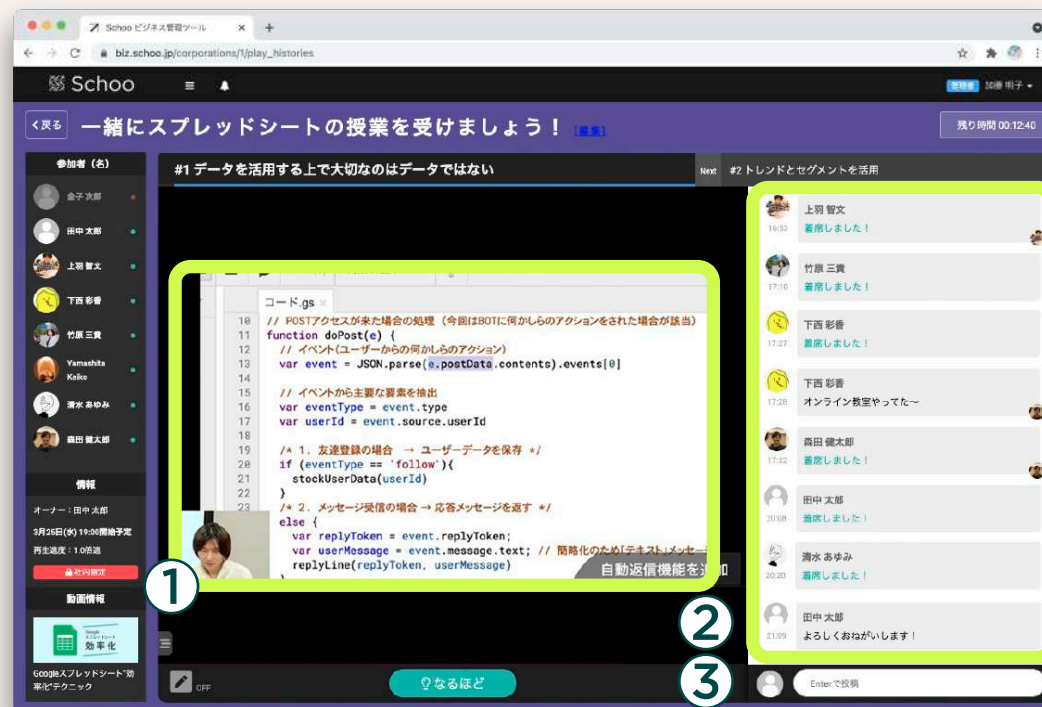
みんなで学べる オンライン集合学習機能

アーカイブ動画で手軽に集合研修

Schooのオンライン集合学習機能であれば、開催日時と参加者を指定するだけで、簡単に集合学習をオンラインで実施することができます。

社内の勉強会に使用して 自発的に学ぶ社員の輪を広げる

オンライン集合学習機能は、部署内での勉強会や、部署を跨いだ学習コミュニティにもご活用いただくことが可能です。



①【同時視聴機能】

オーナーが設定した開始時間に合わせて、対象社員で同時に同じ動画を視聴。Schooの授業や各社オリジナル動画を自由に選んで視聴いただけます。

②【チャット機能】

チャット機能を使って、リアルタイムに社員同士でコミュニケーション。その場で疑問を投げかければ、他のメンバーがその場で疑問に答えることもできます。

③【いいね!機能】

社員のさまざまな考え方や見方に対し、「いいね!」を活用することで、気軽にコミュニケーションを加速させることができます。

02

サービス概要/特長 コンテンツの特長

法人向けオンライン動画学習サービス

Schoo for Business の特長

2

①

国内
最大級

8000本以上の動画数と
全20カテゴリに及ぶ多彩なジャンル

毎月50本以上の新しい授業が追加され、質と量を両立。ビジネスパーソンに必須のベースとなる内容はもちろんのこと、DXやSDGsなど最先端の知識やスキル・話題のビジネストrendまで幅広く網羅。飽きずに楽しく学び続けられる、国内最大級の学びのプラットフォームです。



毎月50本以上の更新
コンテンツはすべて自社制作

02

サービス概要/特長 コンテンツの特長

法人向けオンライン動画学習サービス

Schoo for Business の特長

2 ② 各業界のトップランナーから "実践的なスキル・知識"を学べる

Schooの動画は、業界の最先端で活躍する現役のビジネスパーソンが登壇。話題になっているビジネス本の著者や、業界が注目しているベンチャー企業で活躍するCEOなど、出演講師は3500人超。実際の業務で本当に役に立つスキルを、リアルな実体験と共にお伝えしています。

ユーザーを大事にし続けたからこそその圧倒的品質。

Zアカデミア学長 / 武蔵野大学
アントレプレナーシップ学部長
伊藤 羊一




学びたい！
その気持ちが「スクー生」のはじまり。



コピーライター／作詞家
阿部 広太郎

"偶然の出会い"を必然にする機会を提供するサービス。

株式会社クロスリバー 代表取締役
越川 慎司




全員最前列で前のめり。
講師も前のめり。それがSchoo!



人材育成コンサルタント
清水 久三子



【登壇者所属企業】 KDDI/NTTドコモ/ソフトバンク/住友商事/電通/博報堂/朝日広告社/メルカリ/LINE/ミクシィ/サイバーエージェント/DeNA/DMM.com/クックパッド/ソニー/富士通/パナソニック/三井不動産/損保ジャパン/Goodpatch/Yahoo/楽天/AWS/サイボウズ/Salesforce/Marketo/日本マイクロソフト/Sansan/ビズリーチ/パーソルキャリア/DODA/ファミリーマート/BASE/ココナラ/Lancers/リクルート/パーソルキャリア/パナソニック/ラクスル/朝日新聞社/NHK/日本テレビ/東芝/サントリー/日立製作所/スペースマーケット/デロイトトーマツコンサルティング/日本オラクル/伊藤忠テクノロジーベンチャーズ/Freee/マネーフォワード/日本航空/Chatwork/スマートニュース/メドレー/スターバックスコーヒージャパン/Airbnb ※一部抜粋・敬称略

02

サービス概要/特長 管理機能の特長

法人向けオンライン動画学習サービス

 Schoo for Business の特長

3

①

研修テンプレートで工数削減

200を超える研修テンプレートを職位別・職種別・テーマ別にご用意。

手間のかかっていた研修設計も、カリキュラムと対象者を選択する2ステップですぐに始めることができます。

研修設計時のお悩みや研修に関する準備工数を軽減し、自社にあった最適な研修をお選びいただけます。

[研修テンプレート一覧はこちらをクリック >>>](#)

STEP 1 200以上の研修テンプレートから研修を選択
研修テンプレートは職位・職種・テーマ・キーワードから簡単に検索可能

職位 指定しない 新入社員 若手社員 中級社員 管理職 内定者 リーダー 派遣社員

職種 指定しない 営業職 Webエンジニア Webデザイナー Webマーケティング アプリエンジニア システムエンジニア インフラ・ネットワークエンジニア プログラマ

テーマ 指定しない ビジネスマナー コミュニケーション リーダーシップ チームビルディング OJT マネジメント IT コーチング ロジカルシンキング ファシリテーション マーケティング デザイン プログラミング

キーワード

[この条件で検索する](#)

STEP 2 受講者の選択
受講者はグループ・職種・職位だけでなく、指定したタグでも管理が可能。
23年新卒や中途入社(22年4月)など、自由にタグで管理することができます。

メンバーを選択する (0名を選択中)

名前	所属部署	メールアドレス	グループ	職位	タグ	操作
山田太郎	営業	ichoo@example.com	営業	課長	23年新卒	指定なし
田中一郎	営業	ichoo@example.com	営業	課長	23年新卒	指定なし
佐藤 孝之	営業	ichoo@example.com	営業	課長	23年新卒	指定なし
伊藤 英夫	営業	ichoo@example.com	営業	課長	23年新卒	指定なし
鈴木 誠	営業	ichoo@example.com	営業	課長	23年新卒	指定なし

STEP 3 受講完了・レポート提出を簡単に把握
受講状況は管理画面から簡単に把握できます。
また、各社員それぞれの進捗状況も可視化されているので、効率的なリマインドが可能です。

受講状況 レポート カリキュラム

受講者を表示しています

名前	進捗率	開始日時	レポート	最終受講日	備考	タグ
山田太郎	43.3%	02:00:00	確認済み	2022/09/10		23年新卒
田中一郎	33.3%	01:30:00	作成中	2022/09/04		23年新卒
佐藤 孝之	66.7%	00:00:00	未提出	2022/08/30		23年新卒
伊藤 英夫	66.7%	01:43:00	作成中	2022/09/10		23年新卒
鈴木 誠	43.3%	02:10:00	確認済み	2022/09/09		23年新卒
山田太郎	33.3%	03:52:00	未提出	2022/09/02		23年新卒
田中一郎	66.7%	00:52:00	未提出	2022/09/02		23年新卒

85%
受講完了率

受講完了数: 35 / 41
レポート提出: 3 / 41

02

サービス概要/特長 管理機能の特長

法人向けオンライン動画学習サービス

Schoo for Business の特長

3

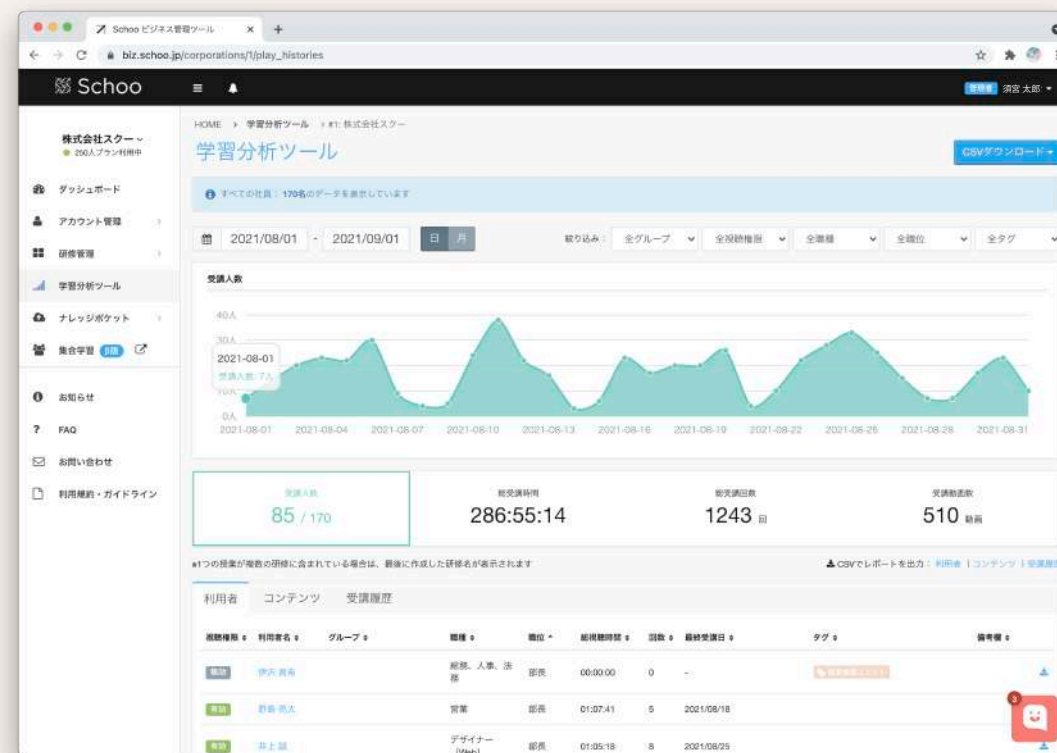
②

受講状況をカンタン管理

シンプルでわかりやすい管理画面から、手軽に研修設定や受講管理、レポート提出のリマインドができるので、管理者様のご負担を軽減いたします。

また、学習分析ツールにより全社、部署、チーム単位で受講状況を可視化。

学習の促進や個別の学習状況の管理はもちろんのこと、個別の関心、キャリア指向も把握できるため、学習を通じた日々のコミュニケーションも可能に。



! 【個々の受講状況や学習傾向、興味関心が一目でわかる】

受講講座名・総受講時間・カリキュラム進捗・レポート提出状況などが個人毎/研修毎に確認できます。また、部署はもちろん、職種や職位、その他オリジナルのグループ(タグ)ごとの管理も可能です。

※CSVデータ抽出可能

03

Schooを利用した効果的な研修イメージ

研修を効果的にするには学習後の行動変化が重要

カークパトリックが提唱した4段階評価モデルは、研修による受講者の満足度や理解度だけでなく、行動変化・業績の向上度までを研修の評価としています。

研修をすることが本質ではなく、学んだことを行動に繋げ、結果に繋げるところまでを、どのように人事と現場が連携しながら行うのが、研修の費用対効果を高めるポイントです。

【カークパトリックの4段階評価法】



参考: <https://www.kirkpatrickpartners.com/the-kirkpatrick-model/>

Donald Kirkpatrick
ドナルド・カークパトリック
(1924-2014)

1959年に評価・測定方法のモデルとして、4段階評価法を提唱したアメリカの経営学者。アメリカでは約7割の企業に採用され、日本を含み世界的に広く普及している。

03

Schooを利用した効果的な研修イメージ

Schooは研修当日だけでなく研修前後のフォローも充実

研修プログラムの内容の充実・磨き込みに力を入れる方も多いですが、研修内容そのものは行動変化に影響がないという調査データが報告されています。（※右参照）

その中で社員の行動変化への影響は8割が受講者の事前のマインドセットや、研修後の職場実践に関係すると言われており、Schooでは研修としての利用だけでなく、事前・事後でも活用いただくことを推奨しております。

研修効果を高める 4:2:4の法則

ロバート・プリンカーホフ氏がASTD（米国人材開発機構）2007で発表した「効果のない研修プログラムの原因分析」において原因を分類し比率で表したものの、重要とされていた「研修内容」自体の影響は20%程度で残りの80%が研修前後の関わりに起因するという研究結果。

受講者の事前の準備不足 40% | 研修内容の問題 20% | 研修後の実践フォロー 40%



04

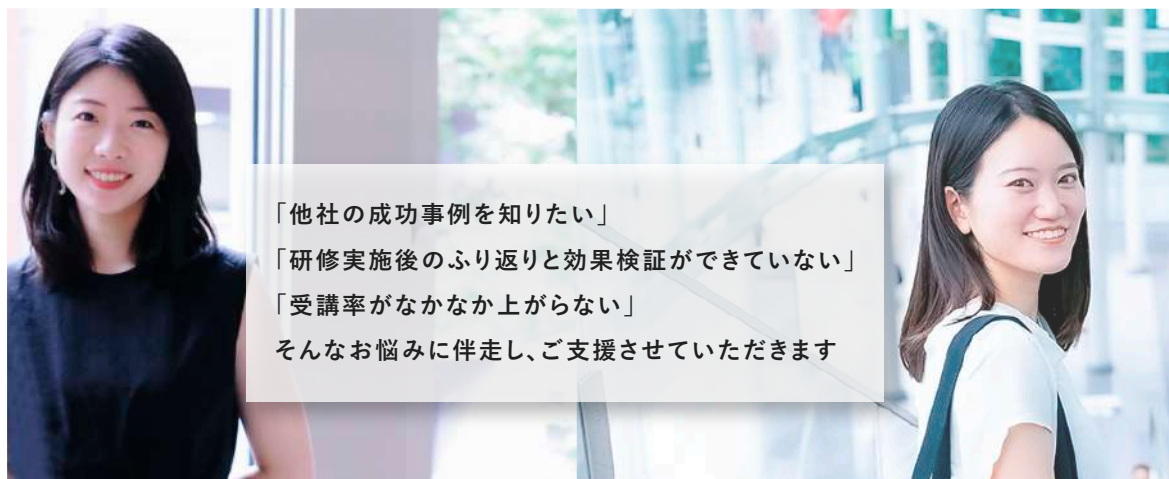
運用支援イメージ

研修後の自発学習サポートも充実

専属カスタマーサクセスが 学び続ける組織づくりをサポート

※専属としてのご支援は従業員数600名以上の企業様が対象となります。
予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Schoolはサービスを導入いただいて終わりではありません。
弊社のカスタマーサクセスが勉強会の開催・他社の成功例の共有などを定期的の実施し、貴社の"学び続ける社員"を増やすために、担当者様と伴走しながら徹底的にサポートさせていただきます。



《運用支援イメージ》

Step 3 学びに溢れる 「企業文化定着へのご支援」



貴社にとっての成功とは何か?を共に言語化し、そこに向けたステップを作り上げていきます。

Step 2 ご状況にあわせた 「運用提案とふり返りご支援」



ご活用状況を定期的にお聞かせいただき、目標にむけた課題整理や、他社事例などを基にした次の一手をご提案いたします。

Step 1 管理責任者様との 「キックオフミーティング実施」



現状課題と目標のすり合わせ、ご活用イメージに応じた各機能の使い方をご提案いたします。

05

スキルアセスメント機能

※2023年内実装予定

DXスキル診断

DX SKILL ASSESSMENT

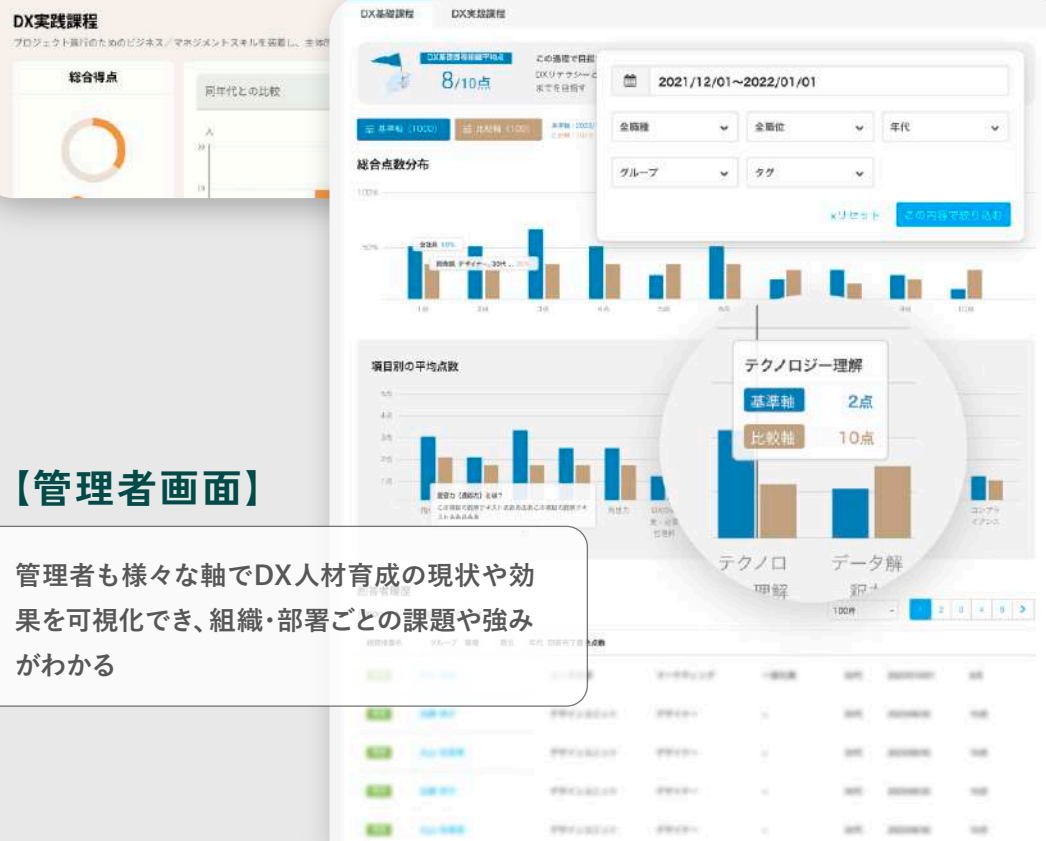
診断結果に基づいて 自動でコンテンツをレコメンド

【経産省・デジタルスキル標準】に準拠したスキルを診断し、
診断結果に応じて動画をレコメンド。

費用はSchoo for Businessの月額1500円/IDのみで、
無償でご利用いただけます。

【利用者画面】

受講者には全体比較した自分の強み弱み、何を学べば良いかをグラフで可視化。
強化スキルに合わせて視聴すべき動画を推奨



【管理者画面】

管理者も様々な軸でDX人材育成の現状や効果を可視化でき、組織・部署ごとの課題や強みがわかる

06 価格表

法人向けオンライン動画学習サービス

 **Schoo** *for* Business

最少20ID以上よりお申し込みを受け付けております。

※従業員数が20名未満企業様の場合別途ご提案しております。

- ※ 解約申請がない限り自動更新となります。
- ※ 初年度年間一括お支払の場合も2年目以降は原則自動で月額請求に切り替わります。
- ※ お申込みプランは月単位で10IDずつご変更いただけます(20ID未満は不可)。
- ※ 本価格表は予告なく変更になる場合がございます。

例:20ID導入時の場合

ID数	初期費用	一人当たりの月額料金	月額料金	年間利用料金
20	ASK	1,500円	30,000円	360,000円

初期費用 + 1500円/ID×12ヶ月 = 初年度合計金額

※ ID数によってボリュームディスカウントがございます。
お打ち合わせ後にお見積もりを提示させていただきます。

《お問い合わせ》

MAIL biz@schoo.jp

WEB <https://schoo.jp/biz/request>

 **Schoo** *for* Business

07 オプションサービス一覧

対象/サービス名	特徴	こんな場合におすすめ	開始時期	受講期間	提供価格
組織全体 SLP for DX Sustainable Learning Program	IT未経験人材がDXを推進するためにデータ分析の実践力をつける3ヶ月間のプログラム	<ul style="list-style-type: none"> ・実務で再現できるDXスキルを身につけて欲しい ・期間集中でレベルアップして欲しい 	1月・4月・7月・10月	3カ月	320,000円 /人 (ボリュームディスカウント有)
新入社員 SLP for Freshers Sustainable Learning Program	自律・自走人材を育てる 通年伴走型の新入社員研修	<ul style="list-style-type: none"> ・自律的な新入社員を育成したい ・配属後の教育にリソースを割けていない 	4月 (7月・10月の途中参加有)	1年 (最長)	180,000円 /人 (ボリュームディスカウント有)
若手社員 中堅社員 Schooler Learningコーチ 【一般社員向け】パーソナルコーチング	キャリア・学習の動機づけから習慣化まで伴走する パーソナルコーチング	<ul style="list-style-type: none"> ・社員への学習の動機づけができていない ・各個人の特性や課題に合わせてフォローしたい 	お申込みより1ヶ月後～ (最短)	3カ月	80,000円 /人
管理職 Schooler Learningコーチ 【管理職向け】パーソナルコーチング	部下の育成に必要なスキルの棚卸～管理職自身のキャリアまで幅広くサポート	<ul style="list-style-type: none"> ・管理職の動機づけやフォローを実施したい ・管理職にまずコーチングを体感してほしい 	お申込みより1ヶ月後～ (最短)	3カ月	100,000円 /人
全職種 Schooler Learningコーチ グループコーチング	コーチ1人/社員3名を1グループとして、共通課題を抱える社員同士で内省・成果を報告し合う	<ul style="list-style-type: none"> ・社員同士の学び合い通じて刺激を得てほしい ・1名ずつのプログラムだと予算承認が取りづらい 	お申込みより1ヶ月後～ (最短)	3カ月	200,000円 /3人
組織全体 LEARNING DRIVE	施策設計・企画・提案・運用まで全方位的に支援 【学習活性化・運用支援コンサルティングサービス】	<ul style="list-style-type: none"> ・自発学習を促進したいが方法がわからない ・会社全体に学習風土を根付かせていきたい 	随時	4カ月～	2,500,000円～ /パッケージ

※表示金額はすべて税抜です

その他・補足情報

- 1** ・他社合同開催
2 ・人数、開始時期により価格変動あり
- 3** ・全4回(30分)のセッション
 ・オリジナルカリキュラムの提供
- 4** ・全4回(30分)のセッション
 ・オリジナルカリキュラムの提供
- 5** ・全4回(45分)のセッション
 ・オリジナルカリキュラムの提供
- 6** 企業内大学や自律型研修など
5つのパッケージをご用意



S.L.P. for DX

Sustainable Learning Program

IT未経験人材がDXを推進するためにデータ分析の
実践力をつける3ヶ月間のプログラム

01 動画学習+集合学習で効率的
かつ効果的な学習を提供

02 実践をイメージした
アウトプット重視プログラム

03 受講中・受講後のチャット・対面での
多様なフォローで実践をサポート

【第1回ライブセッション】
(オリエンテーション/1.5h)

【第2回ライブセッション】
(1h)

事前事後課題・実践
(動画学習・演習課題)

【第3回ライブセッション】
(1h)

【第4回ライブセッション】
(1h)

事前事後課題・実践
(動画学習・演習課題)

【第5回ライブセッション】
(1h)

【第6回ライブセッション】
(成果発表/2h)

事前事後課題・実践
(動画学習・演習課題)

1ヶ月目

- ・データ分析の必要性、業務活用イメージ
- ・マインドセット
- ・効率的なデータ集計方法
- ・活用イメージを想定した集計設計

2ヶ月目

- ・統計の基礎知識の理解
- ・統計処理技術の理解
- ・指示書に基づくレポートの作成
- ・データを扱ったレポート課題の発表・解説

3ヶ月目

- ・データを扱ったレポート課題の発表・解説
- ・自身の業務範囲でのデータ活用に向けた集計計画の作成
- ・集計、統計を通して課題に対する仮設定および改善提案の実践





S.L.P. for Freshers

Sustainable Learning Program

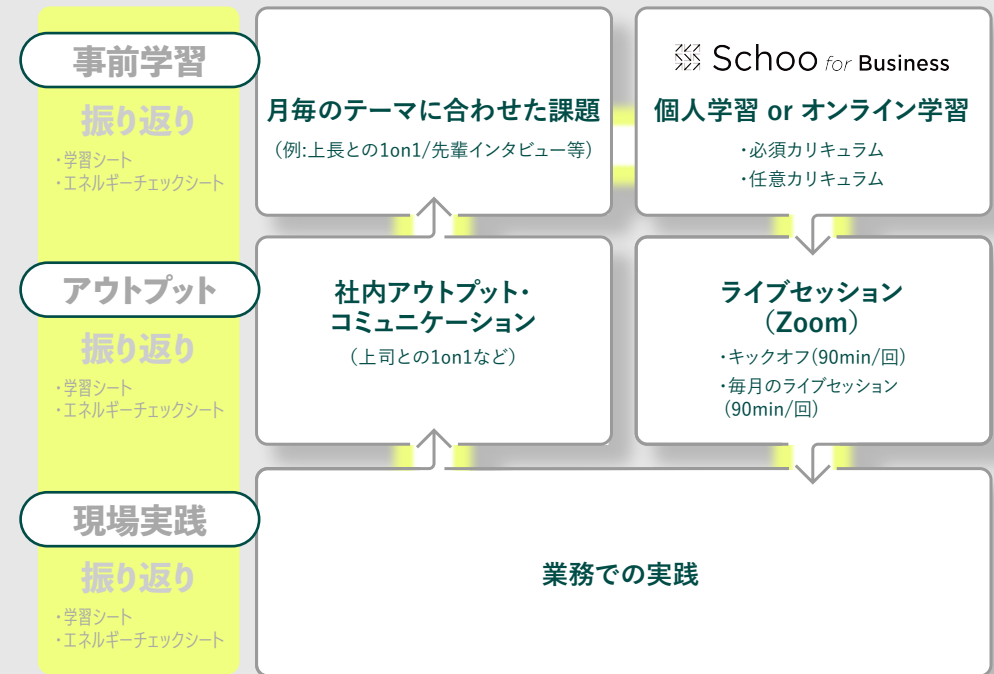
自律自走人材を育てる通年伴走型の新入社員研修

01 インプット/アウトプットを組み合わせた
継続的な反復学習

02 他社との合同開催・集合学習で
気づきを得る学習体験

03 学びと自己理解を促進させる
課題+内省ツール

振り返りを習慣化
学習▷アウトプット▷実践のサイクルを何度も実践





Schooラーニングコーチ

キャリア自律・学習の動機づけ～習慣づけまでを伴走
3ヶ月集中コーチングサービス

01 キャリアの悩みや学習目的の言語化・
意識醸成を専属コーチがご支援

02 一人ひとりに合ったオリジナル研修
カリキュラムをご提案

03 受講者の学習と実践に伴走
自律的に学習する習慣を身につける

専属コーチが一人一人の学びに伴走

担当コーチとの定期1on1 コーチング

- ・自己内省と気づきの醸成
- ・ゴールの言語化、設定
- ・カリキュラムの選定
- ・定期振り返り (全4回)

コーチング結果に応じた カリキュラムを受講&実践

- ・自身の課題に合ったカリキュラムを受講
- ・授業動画による学びを実践

対象や目的に合わせた3種類のラインナップ

若手社員

中堅社員

【一般社員向け】パーソナルコーチング

自身の課題整理～今後のキャリア自律までを一緒に設計し、新たなエース・次世代リーダー層を育みます。

管理職

【管理職向け】パーソナルコーチング

部下の育成・キャリア支援に必要なスキルの棚卸から、管理職自身のキャリアまで幅広くサポートするプラン。

全職種

グループコーチング

コーチ1人に対して3人の社員を1グループとし、主に社員同士で内省・成果を報告しあうグループプラン。



オプションサービス詳細

従業員数2,000名以上の企業様限定

LEARNING DRIVE

【組織全体の学習習慣をドライブさせる】

学習活性化・運用支援コンサルティングサービス

組織の学習習慣をドライブさせるためには、越えなければならない4つの壁があります。「会社に与えられる教育」ではなく、「社員が取りにいく組織学習(学び合い)」にこだわり、数多くの企業を支援してきたSchooの独自メソッドを持って、全体設計～具体運用まで全方位的に運用支援いたします。

【パッケージ一覧】

認知の壁 興味の壁 開始の壁

周知徹底パッケージ

プロのクリエイターによる社内マーケティングにより、はじめの一步を後押しする

支援期間(目安)

6ヶ月目

開始の壁 継続の壁

動機付けパッケージ

学習者の見える化と賞賛を徹底することで、組織全体の学習風土を整える

支援期間(目安)

4ヶ月目

開始の壁 継続の壁

企業内大学パッケージ

独自の学び合いメソッドによって、多様な知と経験の交流を促す

支援期間(目安)

7ヶ月目

興味の壁 開始の壁 継続の壁

トライアルパッケージ

特定部門・特定階層において、取りにいく組織学習(学び合い)を活性化させる

支援期間(目安)

7ヶ月目

与える教育

自律型研修パッケージ

外部の誰かに教わるのではなく、社内の知恵を活かし合い、より実践的な行動変容を促す

支援期間(目安)

5ヶ月目

各パッケージの詳細はお問い合わせください。



株式会社スクー Schoo, inc.

事業内容：インターネットでの学びや教育を
起点とした社会変革

設立日：2011年10月3日

代表者：森 健志郎(代表取締役社長CEO)

従業員数：235名(役員/社員/アルバイト含)

主要株主：森 健志郎(代表取締役)
インキュベイトファンド
KDDI
Bonds Investment Group
ANRI
リンクアンドモチベーション ほか

《お問い合わせ》

MAIL biz@schoo.jp

WEB <https://schoo.jp/biz/request>

2022年度・東洋経済
“すごいベンチャー100”選出



Mission

世の中から卒業をなくす

人は学ぶことで生きる知恵を身につけ、技術を革新させ、進化してきました。

「学び」には終わりはなく、学び続けることで社会が抱えている課題の解決速度が圧倒的に加速します。一方で、時間や場所、コスト、モチベーションなど、「学び」の障壁となるものは私たちの身の回りに溢れています。

これらの障壁を取り除くことで、すべての人が学び続けられる世界、つまり、すべての人の卒業をなくすことがSchooの使命です。このミッションに伴い、学校を表す英単語“SCHOOL”の「終わりの“L”をなくす」ことで、Schooという社名は生まれました。

Vision

インターネット学習で人類を変革する

人は、“自分に一番向いていること”を知らないまま死んでいく。

これは現代に限ったことではなく、人類が誕生してからずっと存在してきた課題です。今よりもっとたくさんの選択肢と可能性を、一人ひとりに示すこと。

そしてその開花と挑戦の結果生まれる、今よりもっと豊かな人生を強く支えていくこと。Schooは、インターネットでの学びを起点として、ヒトと人類を変え続けていくエンジンになることを目指しています。